



innovation
day SOLUCIONS
DE TALENT

Grau FP:

Grau Superior (CFGS)

Administració de Sistemes Informàtics i Xarxes (ASIX)

Institut:

INS Gabriela Mistral (St. Vicenç dels Horts)

Grup:

S2 - 2

Organització i col·laboradors

Organitza



Col·labora



Amb el suport de



1. Context del repte a solucionar



Empresa dedicada a la integració de solucions en l'àmbit de les telecomunicacions i audiovisual.

Repte

Millorar l'eficiència energètica en tots els àmbits de la companyia.

Context

El sector és el dels serveis, productes i solucions en el sector de telecomunicacions i audiovisual. Es tracta d' un sector en el que es precisa ser molt competitiu i estar molt al dia en els àmbits tecnològics i de evolució dels serveis i de les solucions tècniques.

Què busca l'empresa?

Millorar l'eficiència energètica en els diferents àmbits de la companyia, en les oficines, en l'equipament, en les solucions que proposem i en l'equipament tant el que comprem com el que desenvolupem

Exemples de solucions que es busquen:

Millorar el consum energètics, buscar solucions d'aïllament en els edificis, evitar consums superflus per equipament connectat sense necessitat i altres actuacions que es puguin desenvolupar.

2. Context de la idea

El grup ha aplicat les eines de Design Thinking per abordar una problemàtica real, seguint una metodologia estructurada i col·laborativa. Han treballat amb un enfocament centrat un usuari fictici, identificant les seves necessitats i frustracions mitjançant eines com el mapa d'empatia, el perfil d'usuari i el Value Proposition Canvas. D'aquesta manera han aconseguit entendre les necessitats de l'usuari i desenvolupar propostes viables.

Els participants han centrat els seus esforços en l'usuari Josep Rovira Castelló, cap de sostenibilitat energètica, per entendre les seves motivacions i frustracions. El procés ha inclòs una pluja d'idees col·laborativa i la selecció de conceptes basats en criteris com la sostenibilitat, l'economia i la viabilitat tècnica. Finalment, han treballat en prototips inicials, utilitzant eines visuals i estratègiques per comunicar solucions.

A partir de l'anàlisi, han formulat el **punt de vista de la idea/repte** i les **preguntes per guiar el desenvolupament de solucions** adaptades i obrir la creativitat.

Punt de vista de la idea/repte

- Usuari/ària: Josep Rovira Castelló, cap de sostenibilitat energètica en una empresa tecnològica.
- Necessitat: Eines per monitoritzar i reduir el consum energètic de manera sostenible sense comprometre la productivitat.
- Preocupació: La resistència al canvi dins l'empresa i la dificultat per justificar inversions en sostenibilitat són barreres que limiten el progrés cap a objectius energètics.
- Cita/insight de l'usuari: "En Josep necessita eines tecnològiques eficients per monitoritzar i reduir el consum energètic, perquè està preocupat per la resistència al canvi i les dificultats per justificar mesures davant l'equip directiu, fet que impedeix avançar en els objectius de sostenibilitat."

Pregunta per a obrir la creativitat

- *Com podríem proporcionar eines accessibles que ajudin a monitoritzar i analitzar el*

consum energètic en temps real?

- *Com podríem demostrar beneficis econòmics i ambientals per convèncer l'equip directiu?*
- *Com podríem integrar la sostenibilitat energètica en processos diaris de forma intuïtiva i eficient?*

Proposta d'idees per a solucionar el repte:

Els esforços es centren a facilitar el desenvolupament de dissenys a través de:

1. **Aplicació amb monitorització en temps real:** Mostra gràfics interactius, prediccions d'ús i recomanacions personalitzades basades en AI.
2. **Eines de formació i cultura corporativa:** Promou bones pràctiques i redueix la resistència al canvi a través de gamificació i informes visuals.
3. **Integració tecnològica:** Connexió amb sistemes com ERP o CRM per optimitzar dades i processos de consum energètic.
4. **Monitorització de la petjada de carboni:** Funcionalitat complementària que reforça l'impacte ambiental positiu de les mesures implementades.

El grup busca donar suport a Josep Rovira Castelló amb solucions que redueixen costos operatius i impacte ambiental, sinó que també posiciona l'empresa com a líder en sostenibilitat dins el sector tecnològic.

Finalment, el grup ha preparat un Business Model Canvas per estructurar la idea proposta, detallant aliances clau, activitats i recursos necessaris per implementar les solucions.










Idea seleccionada:

Implantar sensors intel·ligents per a detectar ineficiències en temps real i combinar dades amb prediccions meteorològiques.

Aquest Business Model Canvas ofereix una proposta que integra tecnologia, sostenibilitat i productivitat, ajudant empreses tecnològiques a liderar la transició cap a una gestió energètica més eficient i responsable.

2. Business Model Canvas aplicat a la idea/solució

Grau FP: Grau Superior (CFGS) Administració de Sistemes Informàtics i Xarxes (ASIX)	Institut: INS Gabriela Mistral (St. Vicenç dels Horts)	Grup: S2 - 2	Repte: Grupo ADTEL
-----------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	------------------------	------------------------------

<p>Key Partners Aliances Clau </p> <ul style="list-style-type: none"> Proveïdors de tecnologia i sensors: Aliances amb empreses que subministren dispositius per a la monitorització energètica i solucions basades en IA. Plataformes ERP i CRM: Col·laboració amb proveïdors d'eines empresarials per garantir la integració fluida de la solució amb altres sistemes. Institucions de recerca: Associacions amb universitats i centres d'investigació per millorar els algorismes d'IA i les eines de monitorització. Organitzacions de sostenibilitat: Col·laboracions amb entitats que promouen la sostenibilitat empresarial per augmentar la credibilitat i visibilitat del projecte. 	<p>Key Activities Activitats Clau </p> <ul style="list-style-type: none"> Desenvolupament de l'aplicació: Creació i iteració de prototips (wireframes i mockups) i desenvolupament del MVP amb funcionalitats bàsiques. Monitorització i millora continua: Prova de la solució amb usuaris reals per recopilar feedback i ajustar les funcionalitats. Implementació en empreses: Instal·lació de sensors i integració amb sistemes existents com ERP i CRM. Educació i sensibilització: Creació de materials i tallers per superar la resistència al canvi i fomentar una cultura de sostenibilitat. 	<p>Value Propositions Proposta de Valor </p> <ul style="list-style-type: none"> Productes i Serveis (Products & Services): Eines digitals que monitoritzen i redueixen el consum energètic en temps real, amb recomanacions basades en IA per optimitzar l'eficiència. Pain Relievers (Aliviadors de Dolors): Reducció dels costos energètics operatius sense comprometre la productivitat; superació de la resistència al canvi mitjançant eines fàcils d'usar. Gain Creators (Generadors de Beneficis): Millora de la imatge corporativa com a empresa sostenible i responsable; justificació clara del ROI amb dades mesurables i beneficis tangibles a curt i llarg termini. 	<p>Customer Relationship Relació amb els Clients </p> <ul style="list-style-type: none"> Atenció personalitzada: Suport tècnic per a la instal·lació i configuració dels sistemes, i un equip disponible per resoldre incidències. Formació continuada: Tallers per a equips directius i operatius sobre com maximitzar els beneficis de les eines d'eficiència energètica. Feedback constant: Creació de canals per rebre suggeriments i comentaris dels usuaris per millorar la solució. Actualitzacions periòdiques: Millores contínues de l'aplicació basades en les necessitats dels clients i en avenços tecnològics. 	<p>Customer Segments Segment de Clients </p> <ul style="list-style-type: none"> Empreses tecnològiques mitjanes i grans: Empreses que busquen reduir costos energètics sense sacrificar productivitat. Indústries sostenibles: Organitzacions compromeses amb la sostenibilitat que necessiten justificar inversions en pràctiques verdes amb resultats mesurables. Petites empreses: Clients que busquen eines assequibles per controlar la seva despesa energètica i reduir la seva petjada de carboni.
<p>Key Resources Recursos Clau </p> <ul style="list-style-type: none"> Tecnologia i sensors: Dispositius per a la monitorització energètica i la recopilació de dades en temps real. Eines d'intel·ligència artificial: Algorismes per analitzar dades i generar recomanacions d'eficiència energètica. Equip tècnic especialitzat: Professionals per al desenvolupament de l'aplicació i la implementació de les solucions als clients. Base de dades energètica: Plataforma per emmagatzemar i analitzar les dades recollides pels dispositius. 		<p>Channels Canals </p> <ul style="list-style-type: none"> Plataforma en línia i aplicació mòbil: Eina principal per accedir a dades, alertes i recomanacions. Tallers i esdeveniments: Participació en fires de sostenibilitat i tecnologia per promocionar les solucions. Xarxes socials i màrqueting digital: Campanyes per educar el públic sobre els beneficis d'adoptar solucions d'eficiència energètica. Associacions amb ERP i CRM: Distribució de la solució a través de plataformes empresarials existents. 		
<p>Cost Structure Estructura de Costos </p> <ul style="list-style-type: none"> Desenvolupament tecnològic: Costos associats a la creació de l'aplicació i els algorismes d'intel·ligència artificial. Manteniment i actualitzacions: Inversió contínua per assegurar la funcionalitat i rellevància del sistema. Màrqueting i promoció: Despeses de màrqueting digital, participació en esdeveniments i creació de materials promocionals. Instal·lació i integració: Costos associats a la configuració dels sensors i la seva compatibilitat amb altres eines empresarials. 		<p>Revenue Stream Fonts d'Ingressos </p> <ul style="list-style-type: none"> Llicències de l'aplicació: Ingressos per subscripcions mensuals o anuals per accedir a la plataforma i les seves funcionalitats. Instal·lació i configuració: Tarifes per la instal·lació de sensors i la integració amb sistemes empresarials. Manteniment i suport: Quotes per a serveis tècnics i actualitzacions regulars. Serveis de formació: Ingressos derivats de tallers i formacions per a equips directius i operatius. Dades i informes avançats: Venda d'informes personalitzats sobre patrons de consum energètic i recomanacions estratègiques. 		

IDEA: Implantar sensors intel·ligents per a detectar ineficiències en temps real i combinar dades amb prediccions meteorològiques.