



Grau FP:

Grau Superior (CFGS)

Desenvolupament d'Aplicacions Web (DAW)

Institut:

INS Bernat el Ferrer (Molins de Rei)

Grup:

S6 - 1

Organització i col·laboradors

Organitza



Col·labora



Amb el suport de



1. Context del repte a solucionar



Empresa dedicada a la integració de solucions en l'àmbit de les telecomunicacions i audiovisual.

Repte

Millorar l'eficiència energètica en tots els àmbits de la companyia.

Context

El sector és el dels serveis, productes i solucions en el sector de telecomunicacions i audiovisual. Es tracta d' un sector en el que es precisa ser molt competitiu i estar molt al dia en els àmbits tecnològics i de evolució dels serveis i de les solucions tècniques.

Què busca l'empresa?

Millorar l'eficiència energètica en els diferents àmbits de la companyia, en les oficines, en l'equipament, en les solucions que proposem i en l'equipament tant el que comprem com el que desenvolupem

Exemples de solucions que es busquen:

Millorar el consum energètics, buscar solucions d'aïllament en els edificis, evitar consums superflus per equipament connectat sense necessitat i altres actuacions que es puguin desenvolupar.

2. Context de la idea

El grup ha aplicat les eines de Design Thinking per abordar una problemàtica real, seguint una metodologia estructurada i col·laborativa. Han treballat amb un enfocament centrat un usuari fictici, identificant les seves necessitats i frustracions mitjançant eines com el mapa d'empatia, el perfil d'usuari i el Value Proposition Canvas. D'aquesta manera han aconseguit entendre les necessitats de l'usuari i desenvolupar propostes viables.

Els participants han centrat els seus esforços en per abordar el repte de millorar l'eficiència energètica dins d'una empresa industrial. La situació es centra en les dificultats que l'usuari principal, Eric Coronas, afronta per aconseguir un compromís actiu dels treballadors i obtenir finançament per a projectes d'eficiència energètica. El grup ha treballat per identificar les necessitats de l'usuari, les frustracions i els beneficis esperats, i ha dissenyat un conjunt de solucions que milloren el consum energètic, el compromís del personal i la sostenibilitat de l'empresa. A través d'un procés iteratiu i col·laboratiu, el grup ha explorat les preocupacions, les necessitats i les oportunitats associades al projecte.

A partir de l'anàlisi, han formulat el **punt de vista de la idea/repte** i les **preguntes per guiar el desenvolupament de solucions** adaptades i obrir la creativitat.

Punt de vista de la idea/repte

- Usuari/ària: Eric Coronas, tècnic de manteniment en una empresa industrial.
- Necessitat: Millorar l'eficiència energètica de l'empresa per reduir el consum i els costos operatius, mitjançant pràctiques i tecnologies sostenibles.
- Preocupació: Resistència interna als canvis, falta de suport i finançament per implementar tecnologies renovables i estratègies d'eficiència energètica.
- Cita/insight de l'usuari: "Eric necessita implementar pràctiques d'eficiència energètica i sostenibilitat dins de l'empresa, però s'enfronta a la falta de compromís dels treballadors i a dificultats per obtenir els recursos i el finançament necessari per a dur a terme aquests projectes."

Pregunta per a obrir la creativitat

- *Com podríem ajudar a Eric a millorar l'eficiència energètica en tots els àmbits de la companyia?*
- *Com podríem aconseguir el compromís dels treballadors per adoptar pràctiques d'eficiència energètica?*
- *Com podríem obtenir el finançament necessari per a projectes d'eficiència energètica a llarg termini?*

Proposta d'idees per a solucionar el repte:

Els esforços es centren a facilitar el desenvolupament de dissenys a través de:

1. **Certificació ISO de sostenibilitat:** Implementar un sistema de certificació que acrediti l'empresa com a sostenible, millorant la seva reputació i guiant les pràctiques energètiques.
2. **Formació i sensibilització:** Organitzar cursos i xerrades internes per educar els treballadors sobre la importància de l'eficiència energètica i la sostenibilitat.
3. **Fons de finançament:** Explorar alternatives de finançament extern per a projectes d'energia renovable, incloent subvencions o inversions de capital de risc.
4. **Instal·lació d'energia renovable:** Implementar sistemes de panells solars o turbines eòliques per reduir la dependència de fonts d'energia no renovables.
5. **Pla de comunicació interna:** Crear una campanya interna per sensibilitzar als empleats sobre els beneficis del canvi, incloent històries de casos d'èxit d'altres empreses.

Amb la implementació d'aquestes solucions, es preveu una millora significativa en l'eficiència energètica de l'empresa, amb una reducció dels costos operatius i un impacte positiu sobre el medi ambient. A més, el compromís de la companyia amb la sostenibilitat es veuria reflectit en una millor reputació dins del sector. La certificació ISO de sostenibilitat, la formació dels treballadors i la implantació de tecnologies d'energia renovable contribuirien a un canvi real i mesurable en la manera com l'empresa gestiona els seus recursos energètics, posicionant-la com a líder en sostenibilitat en el seu sector.

Finalment, el grup ha preparat un Business Model Canvas per estructurar la idea proposta, detallant aliances clau, activitats i recursos necessaris per implementar les solucions.

Idea seleccionada:

Certificar la sostenibilitat de l'empresa mitjançant una ISO

Aquesta empresa posiciona l'empresa com un líder en sostenibilitat i eficiència energètica, proporcionant valor tant als clients com al medi ambient. La certificació ISO és una eina estratègica per millorar la reputació i reduir costos operatius a llarg termini.










2. Business Model Canvas aplicat a la idea/solució

Grau FP: Grau Superior (CFGS)
Desenvolupament d'Aplicacions Web (DAW)

Institut:
INS Bernat el Ferrer (Molins de Rei)

Grup:
S6 – 1

Repte:
Grupo ADTEL

<p>Key Partners Aliances Clau </p> <ul style="list-style-type: none"> • Proveïdors d'energia renovable: Iberdrola, Endesa, Repsol i altres per subministrar fonts d'energia neta. • Empreses de certificació ISO: Col·laboració amb auditors oficials per obtenir i mantenir la certificació de sostenibilitat. • Institucions formatives: Centres que ofereixen formació contínua en energies renovables per als empleats. • Ministeri de l'Interior i administracions públiques: Suport per obtenir subvencions i complir amb la normativa energètica. • Fabricants de tecnologia sostenible: Proveïdors de plaques solars, bateries i altres equips d'energia renovable. 	<p>Key Activities Activitats Clau </p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisió i optimització de les instal·lacions elèctriques: Identificar àrees per millorar l'eficiència energètica. • Implementació de fonts d'energia renovables: Instal·lació de plaques solars i altres sistemes energètics sostenibles. • Formació del personal: Realitzar cursos d'energies renovables i pràctiques sostenibles per capacitar els empleats. • Documentació i preparació per a la ISO: Crear i mantenir la documentació necessària per complir amb els requisits de la certificació. • Comunicació i conscienciació: Desenvolupar materials per educar empleats i clients sobre els beneficis del canvi a fonts d'energia sostenible. <p>Key Resources Recursos Clau </p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecnologia d'energia renovable: Plaques solars, bateries i sistemes d'energia sostenible. • Equip tècnic i formatiu: Personal qualificat per implementar i mantenir els sistemes d'energia renovable, així com formadors. • Documentació i eines per la ISO: Plantilles i guies per complir els estàndards de certificació. • Plataformes de comunicació: Xarxes socials i canals digitals per promoure els avenços en sostenibilitat. 	<p>Value Propositions Proposta de Valor </p> <ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilitat corporativa: Certificació ISO com a prova de compromís amb el medi ambient i les pràctiques sostenibles. • Estalvi energètic: Reducció significativa en els costos energètics gràcies a la implementació de renovables. • Reputació millorada: Posicionar l'empresa com un líder en sostenibilitat, millorant la seva imatge davant clients i socis. • Contribució ambiental: Reducció de la petjada de carboni i suport al desenvolupament sostenible. • Innovació empresarial: Adopció de tecnologies modernes per millorar l'eficiència operativa i el rendiment global. 	<p>Customer Relationship Relació amb els Clients </p> <ul style="list-style-type: none"> • Fidelització mitjançant sostenibilitat: Generar confiança en els clients a través de pràctiques responsables i transparents. • Educació ambiental: Sessions informatives i continguts digitals per mantenir els clients informats sobre les iniciatives sostenibles de l'empresa. • Atenció personalitzada: Oferir suport per resoldre dubtes sobre els canvis implementats i el seu impacte. • Comunicació contínua: Mantenir els clients al corrent dels avenços en la certificació ISO i dels beneficis ambientals assolits. <p>Channels Canals </p> <ul style="list-style-type: none"> • Xarxes socials: Per educar i informar el públic sobre els beneficis de la sostenibilitat i els avenços de la certificació ISO. • Tallers i esdeveniments: Activitats per mostrar les iniciatives i els resultats de la sostenibilitat de l'empresa. • Informe anual: Comunicació formal als clients i socis sobre els èxits ambientals de l'empresa. • Associacions amb governs locals: Canals per rebre suport i promoure els beneficis de la certificació. 	<p>Customer Segments Segment de Clients </p> <ul style="list-style-type: none"> • Empreses i indústries: Organitzacions que volen associar-se amb proveïdors sostenibles i certificats. • Clients sensibilitzats amb el medi ambient: Persones o entitats que prioritzen la sostenibilitat en les seves decisions de compra. • Administracions públiques: Interessades a treballar amb empreses que compleixin estàndards ambientals elevats. • Treballadors: Beneficiaris indirectes que treballen en un entorn més sostenible i eficaç.
<p>Cost Structure Estructura de Costos </p> <ul style="list-style-type: none"> • Costos inicials: Inversió en plaques solars, equips d'energia renovable i adequació d'infraestructures. • Formació contínua: Despeses en programes formatius per empleats i directius. • Auditories per la ISO: Costos associats a l'obtenció i manteniment de la certificació. • Manteniment dels sistemes d'energia renovable: Garantir l'eficiència i la durabilitat dels equips instal·lats. • Promoció i comunicació: Campanyes per donar a conèixer el compromís amb la sostenibilitat. 		<p>Revenue Stream Fonts d'Ingressos </p> <ul style="list-style-type: none"> • Estalvi energètic: Reducció de les despeses en energia gràcies a l'ús de fonts renovables. • Subvencions: Ingressos derivats d'ajuts governamentals per promoure la sostenibilitat. • Augment de la fidelitat del client: Més ingressos a través de clients que valoren la sostenibilitat corporativa. • Nous contractes: Atracció de clients i socis comercials interessats en treballar amb empreses certificades i sostenibles. • Reconèixer avantatges fiscals: Beneficis en impostos per implementar pràctiques sostenibles i obtenir certificacions ambientals. 		

IDEA: Certificar la sostenibilitat de l'empresa mitjançant una ISO.