



innovation day

SOLUCIONS DE TALENT

13 DE DESEMBRE DE 2024







Plan de visibilidad QKSOL



Pedro Bedos, Júlia Astals, Víctor Pérez, Naïm Ait-Mimoune, Pol Fernández

Cuestiones previas





Primer análisis

Hallazgos clave

- Trato profesional personalizado
- Relación calidad-precio
- Innovación tecnológica
- Más del 75% de los clientes recomendarían QKSol

Áreas a mejorar

- Fidelización de clientes
- Comunicación más efectiva respecto al transporte
- Expansión del catálogo de productos
- Reforzar la comunicación interna con los clientes

PLAN DE VISIBILIDAD

3 PROPUESTAS

MARKETING DIGITAL GEOLOCALIZADO

- Permite segmentar a quién queremos llegar con nuestro contenido/ anuncios
- Solo centrada en el cliente local
- Mediante Google Ads y otras similares



POP-UP SOLAR LAB

- Itinerante i viajero (Ferias, eventos, congresos, etc.)
- Incluye talleres, demostraciones prácticas y simulaciones interactivas para PYMES y particulares



CLUB ENERGÍA LOCAL

- Programa y intranet que ofrece ventajas y servicios exclusivos para clientes a la par que prioridad en la rapidez del servicio
- Descuentos, promociones, servicio técnico 24h...





FASES DE IMPLEMENTACIÓN



A CORTO PLAZO:

Lanzar campañas digitales geolocalizadas para aumentar la visibilidad de la empresa.



A MEDIO PLAZO:

Implementación de Pop-Up Solar Lab, dónde se buscará interactuar directamente con PYMEs y particulares. Así, se establecerán alianzas con instaladores locales, ampliando la red de apoyo y la visibilidad de la marca.

A LARGO PLAZO:

Consolidación de Club de Energía Local, promoviendo un sentido de comunidad entre clientes locales. Se medirán y optimizarán las estrategias basadas en el feedback y resultados obtenidos con anterioridad.




CONCLUSIONES


TRATO PERSONALIZADO


E

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.

Acciones estratégicas:

 Campañas digitales geolocalizadas para aumentar visibilidad local.

 Pop-Up Solar Lab para interacción directa con PYMEs y particulares.

 Consolidar el "Club Energía Local" para fidelizar y crear comunidad.

 Posicionar a QKSol como líder en el mercado local y reforzar la lealtad de los clientes.